

## Questionamento

2 mensagens

Licitação - Original PP <licitacao1@originalpp.com.br>  
Para: licitapta2@gmail.com

30 de outubro de 2023 às 13:55

Boa tarde,


Referente ao PROCESSO LICITATORIO 066/2023 | CONCORRÊNCIA 008/2023 segue nosso questionamento:

No briefing nos dá um valor de verba hipotética de R\$12.000,00, esse valor é para produção e veiculação? Nossa dúvida se dá por ser um valor baixo.

Outro questionamento é ao item 4.4.1 | c.a) , onde diz:



**MUNICÍPIO DE PIMENTA**  
**ESTADO DE MINAS GERAIS**  
**CNPJ N.º: 16.725.962/0001-48**  
Email: licitapta2@gmail.com

MUNICÍPIO DE PIMENTA	
Folha	Visto
89	

alínea anterior. Os exemplos de peças só poderão ser apresentados sob a forma de roteiro, layout, story - board impresso ou "monstro" de spot de rádio, com ou sem música, limitados a uma peça para cada meio (convencional ou não convencional) de veiculação proposto pela licitante, limitados a 8 (oito).

Nosso entendimento quando diz "limitados a uma peça para cada meio" é que não pode fazer duas peças para o mesmo seguimento, exemplo, dois VT, dois SPOT... Nosso entendimento está correto?

Atenciosamente,

licitacao1@originalpp.com.br  
**Fernanda Guimarães**  
Licitação



**(37) 99812-0498**  
www.originalpp.com.br  
@agenciaorigpp

---

MUNICÍPIO PIMENTA <licitapta2@gmail.com>  
Para: Licitação - Original PP <licitacao1@originalpp.com.br>

30 de outubro de 2023 às 15:24

### RESPOSTA PEDIDO DE ESCLARECIMENTO

*Objeto: Contratação de serviços de publicidade (estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna, intermediação e supervisão da execução externa, distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação) prestados por intermédio de agência de publicidade, na forma da Lei Federal 12.232/10.*

PROCESSO LICITATÓRIO 066/2023

CONCORRÊNCIA 008/2023

Segue questionamento:

1- No briefing nos dá um valor de verba hipotética de R\$12.000,00, esse valor é para produção e veiculação? Nossa dúvida se dá por ser um valor baixo.

**Resposta:** Conforme previsto no item 4.4 do edital "Para efeito de avaliação, a licitante deverá apresentar PROPOSTA TÉCNICA (Apócrifa) – Envelope II, que consiste em uma campanha simulada **INÉDITA** para a divulgação do tema " Coleta Seletiva", com uma verba hipotética de R\$12.000,00 (doze mil reais), conforme peças especificadas no Briefing **constante do Anexo III deste Edital.**", o valor a ser gasto foi avaliado pelo tema da campanha "Coleta Seletiva", a qual será uma campanha menor, considerando o tamanho da população, canais de veiculação, duração da campanha e equipe envolvida.

2- Outro questionamento é ao item 4.4.1 | c.a) , onde diz:

Nosso entendimento quando diz “limitados a uma peça para cada meio” é que não pode fazer duas peças para o mesmo seguimento, exemplo, dois VT, dois SPOT... Nosso entendimento está correto?

**Resposta:** Conforme previsto no item 4.4.1(c.a) “como parte do quesito ideia criativa, a licitante apresentará campanha publicitária com exemplos de peças que corporifiquem objetivamente a proposta de concretização do raciocínio básico e demonstrem sua harmonia com a redução da mensagem de que trata a alínea anterior. Os exemplos de peças só poderão ser apresentados sob a forma de roteiro, layout, story - board impresso ou “monstro” de spot de rádio, com ou sem música, limitados a uma peça para cada meio (convencional ou não convencional) de veiculação proposto pela licitante, limitados a 8 (oito).” Sim, esta correto seu entendimento, visamos garantir que as propostas sejam apresentadas de maneira concisa e que a licitante destaque suas melhores ideias de formas diferentes, claras e eficientes.

Att.

Allysson José Ribas de Oliveira

**Município de Pimenta/MG**  
**CNPJ: 16.725.962/0001-48**  
**Setor de Licitações e Contratos**  
**Telefone: (37) 3324-1057**

[Texto das mensagens anteriores oculto]